

図表6-2-5-1 主なメディアの平均利用時間と行為者率

休日1日		平均利用時間(単位:分)					行為者率(%)				
		テレビ(リアルタイム)視聴	テレビ(録画)	ネット利用	新聞閲読	ラジオ聴取	テレビ(リアルタイム)視聴	テレビ(録画)	ネット利用	新聞閲読	ラジオ聴取
全年代	2012年										
	2013年	225.4	30.5	86.1	13.5	7.0	86.1%	23.5%	69.8%	35.9%	4.9%
	2014年	228.9	30.5	100.6	14.2	12.2	86.9%	23.7%	72.1%	36.5%	6.5%
	2015年	231.2	33.9	113.7	13.0	11.9	86.6%	24.5%	74.2%	34.9%	6.7%
	2016年	225.1	32.9	120.7	11.9	7.4	85.7%	25.1%	73.8%	30.3%	4.8%
10代	2012年										
	2013年	140.7	40.1	151.7	0.5	0.4	75.5%	32.4%	80.6%	5.0%	0.7%
	2014年	147.4	45.0	180.5	4.1	1.3	75.7%	34.3%	83.6%	6.4%	0.7%
	2015年	155.8	30.6	221.3	0.4	0.6	74.1%	25.2%	88.5%	3.6%	0.7%
	2016年	122.9	25.9	225.7	0.9	0.5	77.1%	23.6%	84.3%	3.6%	1.4%
20代	2012年										
	2013年	170.7	35.7	170.3	1.7	0.4	77.1%	26.5%	93.7%	8.5%	1.3%
	2014年	161.4	24.4	194.9	2.8	3.4	73.3%	20.8%	88.7%	11.8%	2.3%
	2015年	155.4	34.6	210.0	2.0	4.4	79.9%	24.7%	91.8%	9.1%	4.1%
	2016年	152.7	26.0	216.1	3.2	8.9	74.2%	23.5%	94.9%	8.3%	3.2%
30代	2012年										
	2013年	221.0	23.7	93.8	6.7	2.6	87.1%	20.6%	86.4%	27.3%	2.8%
	2014年	197.5	35.2	101.7	4.9	3.1	86.8%	26.3%	86.8%	18.9%	3.6%
	2015年	197.1	36.9	131.3	5.1	9.2	85.1%	26.2%	92.4%	20.0%	4.7%
	2016年	202.5	34.8	119.5	3.9	3.2	85.0%	24.7%	86.9%	18.4%	2.2%
40代	2012年										
	2013年	204.3	28.3	73.3	11.6	11.8	84.5%	24.3%	78.7%	37.5%	4.7%
	2014年	233.9	28.8	82.9	12.5	9.6	90.4%	26.7%	78.2%	41.6%	4.3%
	2015年	208.6	34.9	91.9	9.8	5.9	85.5%	27.7%	80.0%	34.2%	3.5%
	2016年	222.4	48.1	117.1	10.1	4.5	86.3%	34.2%	80.8%	32.3%	4.2%
50代	2012年										
	2013年	254.2	38.3	50.0	19.3	10.0	91.8%	25.4%	56.3%	52.7%	7.4%
	2014年	265.3	37.8	73.7	19.1	14.3	91.8%	22.7%	66.3%	54.5%	8.6%
	2015年	300.1	35.7	70.4	18.0	11.3	93.4%	24.5%	65.0%	53.7%	7.0%
	2016年	250.4	29.7	80.1	15.6	8.4	90.4%	24.6%	65.0%	42.3%	4.2%
60代	2012年										
	2013年	305.7	24.0	29.3	31.8	11.9	93.7%	17.7%	34.0%	63.0%	9.3%
	2014年	310.3	19.6	33.5	33.4	33.2	94.3%	16.0%	39.3%	64.7%	15.3%
	2015年	317.1	29.7	37.1	33.2	31.7	94.0%	19.3%	40.0%	66.7%	16.3%
	2016年	325.1	26.7	43.3	28.9	15.5	93.7%	18.5%	42.6%	56.4%	10.9%

(出典)総務省情報通信政策研究所「平成28年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」